**Código de Ética para Empresas**

**Introducción**

El código de ética dirigido a las empresas asume varios aspectos y entre ellos los más básicos son los siguientes:

- La ética de los administradores, directivos, *managers* etc. es esencial para que una empresa de hoy en día pueda llegar a sus metas o fines, cada vez esto va creciendo más día con día y es algo que se debe evitar, ya que hay que equilibrar todos los derechos e incluso los intereses de las demás personas que pertenecen a ella, tales como empleados, clientes, accionistas e incluso a la sociedad.

- La Ética debe de tener un cumplimiento en el cual se debe de regir por sí misma la empresa, pero también entra la ética social y las reglas de cada funcionamiento dentro de la sociedad (en el caso de que este exista).

- La ética en el ámbito empresarial es algo importante y en el cual también se requiere la participación ética de los accionistas y propietarios en el cumplimiento de las obligaciones de administradores y directivos.

- El código de ética significa muchas cosas dentro de todo este ámbito pero no todas las empresas lo aplican y aunque deberían debería ser entendido como un marco general y en el cual se puedan adaptar las peculiaridades de cada una, de forma que este contemple la aplicación de cada uno de los principios de la ética y así se podrá obtener un desarrollo sostenible en línea con la actividad específica de la empresa.